



Voor Tijgers Door Tijgers

**Meerjarenbeleidsplan
Handbalvereniging De Cirkeltijgers
2020-2025**

CIRKELTIJGERS

Met dank aan:
Laurisa Arenales Arauz
Lilou Struik
Manon Kocks
Ruben Bosch
Marleen Wolf

Voorwoord

Voor u ligt het Meerjarenbeleidsplan (MJBP) van 2020-2025. Het vorige MJBP dateert uit 2015 en na vijf jaar is de vereniging opnieuw gegroeid en veranderd, waardoor een update op zijn plaats is. Om de kennis en ervaring die afgelopen jaren zijn opgedaan niet zomaar verloren te laten gaan, is vijftien jaar geleden besloten om veel van deze zaken op te schrijven in een zogenoemd meerjarenbeleidsplan. Elke vijf jaar wordt er een vernieuwde en geüpdatete versie beschikbaar gesteld door het bestuur die dat jaar aan het roer staat van onze vereniging. Door elk seizoen het meerjarenbeleidsplan in het huidige beleidsplan mee te nemen in de vorm van een korte alinea, hopen we het meerjarenbeleidsplan als actueel document te behouden. Het beleidsplan is niet volledig herschreven, maar is waar nodig aangepast en verbeterd zodat we er weer vijf jaar tegenaan kunnen.

Na vijf jaar, of eerder indien gewenst, kan een nieuw meerjarenbeleidsplan geschreven worden. Bij deze bedanken we de werkgroep MJBP 2005/2006, werkgroep MJBP 2010 en werkgroep MJBP 2015 voor hun eerdere werk.

Als bestuur 2019-2020 konden wij dit natuurlijk niet alleen schrijven. Daarom hebben wij verschillende jaarlagen van bestuursleden voor advies en input bijeengeroepen en is er een enquête rond gegaan onder onze huidige leden. Alle input is meegenomen in dit document, aan jullie onze grote dank!

Leden, oud-leden, commissies, sponsors, voorgaande besturen en vele anderen hebben allemaal hun steentje bijgedragen om de vereniging te krijgen waar deze nu is. Wij hopen dat we met dit herschreven plan een bijdrage kunnen leveren aan de voortzetting van een fantastische vereniging waar iedereen zich thuis voelt! Wij kijken uit naar de toekomst, waar H.V. De Cirkeltijgers nog vele handbal liefhebbers plezier en leuke ervaringen zal brengen.

Op naar de volgende vijf!

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
1. Inleiding	4
2. Missie en visie van H.V. De Cirkeltijgers	4
2.1 Missie	4
2.2 Visie	4
3. Identiteit	5
3.1 Internationale identiteit	5
4. Groei	5
5. Teams	6
6. Organisatie binnen de vereniging	7
6.1 Vrijwilligers	7
6.2 Bestuur en commissies	7
6.2.1 Bestuur	7
6.2.2 Commissies	8
6.3 Trainers en Coaches	9
7. Financiën	9
7.1 Kerngetallen	9
7.2 Scenario analyse	10
7.2.1 Status quo	10
7.2.2 Promotie, verval en verlies van midweekteam	11
7.3 Oplossingen	11
7.3.1 Vrijwilligerswerk	11
7.3.2 Verschuiving naar breedtesport	11
7.3.3 Andere structurele oplossingen: teambijdrage	11
7.4 Sponsoring	12
7.4.1 CT Bakery Sale	12
7.4.2 Het internationale Cirkeltijgers toernooi	12
7.4.3 Nieuwe sponsors	12
8. Communicatie	13
8.1 Interne communicatie	13
8.2 Externe communicatie	13
8.2.1 Handbal gerelateerde contacten	13
8.2.1.1 Nederlands Handbal Verbond	13
8.2.1.2 Scheidsrechters	13
8.2.2 Contacten van meer algemene aard	14
8.2.2.1 Sponsors	14
8.2.2.2 Donateurs	14
8.2.2.3 ACLO-bestuur	14
8.2.2.4 Sportcentrum	14
9. Het internationale Cirkeltijgers toernooi	14
10. Corona	15

1. Inleiding

De afgelopen vijf jaar zijn er veel verschuivingen geweest binnen de vereniging, zowel op financieel als sportief gebied. Ook de komende vijf jaar verwachten we dit te zien. Op financieel gebied zien we dat de kosten sneller stijgen dan de inkomsten, waardoor we steeds creatiever om moeten gaan met het genereren van inkomsten. Op sportief gebied zien we de afgelopen jaren teams promoveren, degraderen of zelfs verdwijnen. Ook dit brengt de nodige uitdagingen met zich mee. Ondanks het variëren van ledenaantallen de afgelopen seizoenen, blijven we elk seizoen in meer of mindere mate nieuwe leden aantrekken, zowel uit Nederland als uit het buitenland. Als studentenhandbalvereniging willen wij een omgeving blijven creëren waarbij HBO- en WO-studenten zich comfortabel voelen en op hun eigen niveau kunnen handballen. Bovenstaande punten zijn uitgebreid beschreven in dit MJBP met de ervaringen van de afgelopen jaren en hopelijk met de nodige handvatten voor de toekomstige vijf jaar.

2. Missie en visie van H.V. De Cirkeltijgers

De missie van onze vereniging beschrijft waar wij voor staan. De visie is waar wij voor gaan.

2.1 Missie

Als studentenhandbalvereniging willen wij een omgeving creëren waarin HBO- en WO-studenten zich comfortabel voelen en op hun eigen niveau kunnen handballen. Dit in combinatie met de nodige sociale activiteiten zorgt voor een gezellige sfeer binnen én buiten het veld.

Als bestuur 2019-2020 konden wij dit natuurlijk niet alleen. Daarom hebben wij verschillende jaarlagen van bestuursleden voor advies en input bijeengeroepen en is er een enquête rond gegaan onder onze huidige leden. Bij de vraag: 'Beschrijf onze vereniging in 1 woord' kwam het woord 'Gezellig' wel negen keer naar voren. Ook de combinatie 'fanatisme en plezier' werd meerdere keren benoemd. We hopen dat onze vereniging ook de komende vijf jaar met deze woorden wordt geassocieerd.

2.2 Visie

Het doel van onze vereniging is om ook in de toekomst een aantrekkelijke en gezonde vereniging op sociaal, financieel en sportief gebied te blijven. Op sociaal gebied is interne en externe communicatie van groot belang. Met behulp van bekendheid creëren op social media en de website hopen we de toegankelijkheid voor iedereen te vergroten.

Op financieel gebied is het behouden en werven van sponsors van belang om een gezonde financiële situatie in stand te houden. Hiernaast zijn acties waarbij vrijwilligers werken voor de vereniging onmisbaar geworden.

Op sportief gebied willen we aantrekkelijk handbal laten zien op diverse niveaus voor al onze leden.

3. Identiteit

Handbalvereniging De Cirkeltijgers is een studentenhandbalvereniging. Naast het sporten is gezelligheid erg belangrijk. Dit wordt ondersteund door activiteiten zoals borrels en toernooien met een ongedwongen sfeer. Veel leden zijn actief betrokken bij de vereniging in de vorm van commissies en vrijwilligerswerk. Handbalvereniging De Cirkeltijgers is een vereniging vóór studenten, dóór studenten.

3.1 Internationale Identiteit

De laatste jaren is de Groningse studentenpopulatie in rap tempo geïnternationaliseerd. Dit hebben wij bij onze vereniging ook gemerkt. De laatste jaren was grofweg $\frac{1}{3}$ van de leden 'international'. Deze leden zijn onmisbaar geworden voor onze vereniging. Het is daarom van belang dat deze leden, ondanks een eventuele taalbarrière, volledig betrokken worden bij de vereniging. Omdat op dit moment nog steeds het merendeel van de leden Nederlandstalig is, zijn we voorstander de communicatie zowel in het Nederlands als Engels aan te bieden.

Doelen:

- i. Via de social mediakanalen, Facebook en Instagram, wordt er voornamelijk gecommuniceerd in het Engels. De website wordt gepresenteerd in het Engels, Nederlands en Duits. Communicatie via de mail gaat op dit moment ook in het Nederlands én Engels.
- ii. Veel internationale leden zijn ook actieve leden. Door de voertaal binnen commissies Engelstalig te houden, blijft het deelnemen aan commissies voor internationals laagdrempelig.
- iii. Ook zijn wij voorstander om internationale studenten de mogelijkheid te geven plaats te nemen in het bestuur. Voor niet-Nederlandssprekende leden vallen de meeste functies af vanwege praktische bezwaren in de communicatie met scheidsrechters, de bank of de ACLO. De functie van Intern Coördinator zou dan het meest geschikt zijn. Wel moet de groep waaruit het bestuur gaat bestaan bereid zijn om over te stappen op het Engels.
- iv. Een streven is ook om de ALV en hALV meer toegankelijk te maken voor internationals. Dit kan in de vorm van een korte samenvatting vooraf of achteraf om de internationals te betrekken.

4. Groei

Het ledenaantal schommelt rond de 85-90 leden. Dit is de afgelopen jaren enigszins stabiel gebleven en fluctueert gedurende het seizoen vanwege de halfjaarlijkse leden. Seizoen 2018-2019 kende in het voorjaar zijn tijdelijke hoogtepunt met 109 leden, dit was het grootste ledenaantal in de afgelopen vijf jaar. Op dit moment hebben wij zes begeleide uren, onder leiding van Roelof Smeenge, en drie onbegeleide uren die opgevangen worden door enthousiaste trainers die op deze manier een bijdrage willen leveren aan de club.

De afgelopen vier jaar waren er altijd vijf teams (één herenteam en vier damesteams) in wisselende samenstellingen.

Voor de komende vijf jaar voorzien wij een lichte stijging in het ledenaantal.

Dit komt mede door de populariteit van de sport en promotie via de sociale media kanalen. Door het aanbieden van de sport op verschillende spelniveaus wordt onze vereniging toegankelijker voor elk type speler.

Dit is goed te merken door het promoveren van Dames 1 naar de hoofdklasse, wat een aantal nieuwe speelsters heeft aangetrokken.

Met stijging van het ledenaantal spelen er andere onderwerpen op die aandacht behoeven. Met het huidige aantal leden en teams kunnen wij goed uit de voeten met negen trainingsuren. Wanneer het ledenaantal significant stijgt tot boven de honderd of door een extra team, zal er voor de trainingsuren een externe hal bijgehuurd moeten worden om de capaciteit op te vangen. Het aantal toegewezen uren vanuit het sportcentrum wordt berekend met de volgende formule:

uur training voor een vereniging = plafond = (ledenaantal / parameter*) x 1,5
uur

* Parameter is op dit moment veertien.

5. Teams

In de afgelopen jaren heeft handbalvereniging De Cirkeltijgers met gemiddeld vijf teams deelgenomen aan de competitie. Om de vereniging aantrekkelijk te houden en het aanbod breed te houden is het gewenst om minstens dit aantal teams te behouden. Het is in de afgelopen jaren voorgekomen dat er meer aanmeldingen waren dan plaatsen binnen een team. Als het gaat om de dames teams, wordt hier een selectie voor gemaakt. Als dames niet geselecteerd worden voor het team dat ze willen, worden zij ingedeeld in het eerstvolgende team. In het geval van midweek is dit ook eens voorgekomen, hier kan er echter niet uitgeweken worden naar een ander team. Ons advies aan de komende besturen is om het aantal (officiële) aanmeldingen goed in te gaten te houden, waardoor je niet met een teveel aan spelers zit. In het betreffende seizoen was het teveel aan speelsters uiteindelijk geregeld door steeds twee speelsters 'thuis te laten', deze werden dan ingezet achter de wedstrijdtafel. Bij selectie moet rekening gehouden worden met de uiterste in- en uitschrijfdatum bij het NHV.

Elk jaar vinden aan het begin van het seizoen de selectietrainingen plaats. De teams worden ingedeeld op niveau om handhaving of promotie in de competitie te bewerkstelligen. De selectie wordt bepaald door de technische commissie, bestaande uit de intern coördinator, de hoofdtrainer en andere trainers. Dames 2 en 3 spelen al een aantal jaar in dezelfde competitie en het is dan ook ons doel om dames 2 te laten promoveren. Door het promoveren van dames 1 naar de hoofdklasse in seizoen 2019-2020, is er een gat ontstaan in het niveau. Door dames 2 te laten promoveren naar de eerste klasse biedt je in de wedstrijd sport niveaus aan voor elke speler. Daarnaast zetten wij ons elk jaar in voor het behoud van het midweek-team, dit is een aantrekkelijke competitie voor speelsters die bijvoorbeeld in het weekend naar hun ouders willen.

De afgelopen jaren werd er ook in toenemende mate rekening gehouden met de manier van inschrijven bij het NHV. Dit houdt in dat we spelers indelen in een lager team. In de praktijk ziet dit er als volgt uit: speler X wordt door de technische commissie in dames 2 ingedeeld, maar wordt bij het NHV ingeschreven bij dames 3. Zij zal in de praktijk gewoon meespelen met dames 2, maar kan invallen bij dames 3 wanneer zij een ernstig tekort hebben.

Dit kan natuurlijk alleen als de speelster zelf geen wedstrijd heeft met haar eigen team. Deze manier van inschrijven hebben we om twee redenen gedaan; de eerste reden is dat we de afgelopen jaren in toenemende mate kampen met flinke blessures, waardoor spelers vaak langdurig uitvallen. Daarnaast blijven wij

een studentenhandbalvereniging, wat inhoudt dat speelsters soms uitvallen door schoolgerelateerde verantwoordelijkheden.

Doelen:

- i. Wedstrijdsport in verschillende niveaus kunnen aanbieden voor de dames door het promoveren van een damesteam naar de eerste klasse en handhaving van de overige teams in hun huidige klasse.
- ii. Behoud van het midweekteam om divers aanbod aan te bieden en de mogelijkheid te geven om doordeweeks wedstrijden te spelen.
- iii. Creatief omgaan met de manier van inschrijven bij het NHV om onvoorziene omstandigheden op te kunnen vangen.

6. Organisatie binnen de vereniging

6.1 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn heel belangrijk voor H.V. de Cirkeltijgers. Onze vereniging is namelijk afhankelijk van hun inzet. Het gaat hier om commissieleden, leden die werken op festivals, trainers, coaches en leden die zich op een andere manier inzetten voor de vereniging. Het is de taak van het bestuur om ondersteuning en structuur te bieden aan vrijwilligers om het zo laagdrempelig mogelijk te maken. Ook is het van belang dat het bestuur de leden motiveert om zich in te zetten voor de vereniging.

Doelen:

- i. Om het zo laagdrempelig mogelijk te maken voor leden om vrijwilligerswerk te doen is ondersteuning en structuur van het bestuur gewenst. Met de functie Intern Coördinator wordt de communicatie tussen het bestuur, de trainers/coaches en commissies makkelijker.
- ii. Verder is het belangrijk om de waardering naar de vrijwilligers te laten blijken in de vorm van een presentje of een actieve ledendag aan het eind van het seizoen.

6.2 Besturen & Commissies

6.2.1 Bestuur

Op dit moment bestaat een bestuur uit de volgende vijf functies; *voorzitter, vice-voorzitter, secretaris, penningmeester en intern coördinator*. De functies van voorzitter, secretaris en penningmeester worden beschreven als vitale functies, zonder deze drie functies kan er geen bestuur gevormd worden. Wij zien dat het een meerwaarde heeft om een vijfköppig bestuur aan te stellen. Hierdoor kunnen de verantwoordelijkheden beter verdeeld worden en kan er meer aandacht worden geschonken aan de verschillende bestuurstaken.

Sinds seizoen 2018-2019 is het bestuur uitgebreid met de extra functie van Intern Coördinator. Dit is gedaan om de communicatie tussen het bestuur en de rest van de vereniging te versterken.

Dit ging gepaard met de ontstaan van de technische commissie, die het bestuur adviseert over handbal gerelateerde zaken.

Elk bestuurslid is verantwoordelijk voor zijn of haar eigen takenpakket. Echter is flexibiliteit belangrijk binnen een bestuur waarin iedereen elkaar kan ondersteunen en in geval van nood elkaars taken kunnen overnemen.

Binnen een bestuur kan ook geschoven worden met bepaalde kleine taken om ze beter aan te laten sluiten bij de wensen en krachten van bestuursleden.

Bij het kiezen van het kandidaatsbestuur adviseren wij volgende besturen om de kandidaatsvoorzitter te betrekken bij het invullen van de overige functies. Het is daarom wenselijk om tijdig te beginnen met het zoeken naar leden die deze functies willen vervullen. Dit kan op verschillende manieren, bijvoorbeeld via sociale media of mondelinge reclame. Op deze manier kan de kandidaatsvoorzitter meedenken over de groep waarmee hij of zij komend jaar de vereniging zal gaan leiden.

Doelen:

- i. Het is wenselijk om door te gaan met een bestuur bestaande uit vijf leden. Op deze manier kunnen alle taken optimaal worden uitgevoerd. Voor het werven van nieuwe bestuursleden kan gebruik worden gemaakt van sociale media en mondelinge reclame.
- ii. Afgelopen twee jaar is de ervaring dat de functie van intern coördinator meerwaarde heeft voor de communicatie binnen de vereniging met o.a. de commissies, trainers en coaches. Het advies is om deze functie te behouden.
- iii. Flexibiliteit behouden naast het vaste takenpakket van de bestuursfunctie.
- iv. De kandidaatsvoorzitter betrekken bij de selectie van de rest van het bestuur.

6.2.2 Commissies

Binnen de vereniging kennen we de volgende zeven commissies: *feestcommissie, informatiecommissie, toernooicommissie, externe toernooicommissie, promotiecommissie, technische commissie en de kascommissie.*

- De feestcommissie organiseert de sociale activiteiten binnen de vereniging. Dit zijn de maandelijkse borrels bij café Jut en Jul, de maandelijkse activiteiten en het introductiekamp.
- De informatiecommissie levert zeven keer per jaar de tijgerprint aan voor de vereniging. Hierin wordt de hele vereniging op de hoogte gehouden over interessante zaken die spelen binnen de Cirkeltijgers.
- De toernooicommissie organiseert het jaarlijkse internationale Cirkeltijgers toernooi. Zie hiervoor hoofdstuk 9.
- De externe toernooicommissie organiseert de reis naar het jaarlijkse buitenlandse toernooi aan het eind van het seizoen en maakt het mogelijk voor leden om aan andere studenten handbaltoernooien in Nederland mee te doen.
- De promotiecommissie onderhoudt het Instagramaccount van de vereniging en ondersteunt het bestuur in de promotie van de club op verschillende manieren.
- De technische commissie ondersteunt het bestuur op het vlak van handbal gerelateerde beslissingen zoals bij de teamindeling en het aanwijzen van trainers en coaches.
- De kascommissie controleert de penningmeester op de boekhouding en de begroting.

Doelen:

- i. In seizoen 2019-2020 is de promotiecommissie opnieuw gevormd om meer zichtbaarheid van de vereniging te creëren en om onder andere te

helpen in de werving van nieuwe leden. Het is gewenst om door te gaan met deze commissie omdat dit een goede aanwinst voor de vereniging blijkt te zijn. In de toekomst kan de promotiecommissie eventueel ingezet worden om te helpen bij het werven van sponsoring.

ii. Het behouden van de rest van de commissies is zeer wenselijk om een gezonde structuur binnen de vereniging te behouden waarin er ook ruimte is voor activiteiten naast handbal.

iii. Het bijhouden van een draaiboek voor elke commissie om de werkwijze inzichtelijk te maken en de structuur binnen een commissie te bevorderen.

6.3 Trainers & Coaches

Trainers en coaches zijn onmisbaar om onze vereniging draaiende te houden. Afgelopen jaren hebben we succesvol mogen samenwerken met verschillende hoofd- en verenigingstrainers. Niet altijd is het mogelijk geweest om genoeg trainers te vinden voor de beschikbare trainingsuren. Een trainerspool is hiervoor in het leven geroepen en heeft op deze manier het probleem van trainers tekorten met succes weten op te lossen. Het is de afgelopen jaren ook bijna altijd gelukt om elk team te voorzien van een coach. Het is dan ook zeker wenselijk om dit in de toekomst te blijven realiseren.

Op het moment hebben we negen beschikbare trainingsuren op de ACLO, 4,5 uur op zowel dinsdag- als donderdagavond. Hiervan zijn zes uren begeleid die worden bekostigd door het Sportcentrum.

Doelen:

i. Het werven van trainers en coaches vanuit de vereniging kan mogelijk worden gemaakt door een laagdrempelige kennismaking met het trainersvak met behulp van de trainerspool. Ook het stimuleren van het volgen van een trainerscursus van het NHV met steun vanuit de ACLO (Project Verenigingstrainers) kan goed geschoolde trainers opleveren voor onze vereniging.

ii. Wanneer binnen de vereniging niet voldoende trainers zijn voor een volgend seizoen, moet geprobeerd worden om van buitenaf trainers te werven. Dit kan via eigen contacten of met behulp van social media zoals een besloten Facebook Trainers en Coaches groep.

7. Financiën

Om de club draaiende te houden is een sterke financiële structuur nodig om de kosten te kunnen dekken. In dit hoofdstuk worden drie mogelijke scenario's aan het licht gebracht die zich mogelijk voordoen in de komende vijf jaar. Om te voorkomen dat de besproken scenario's al snel gedateerd zijn, gaan wij uit van een fictieve begroting zonder winst of verlies. Dit is in de afgelopen jaren reëel gebleken. Eerst worden enkele kerngetallen toegelicht, waarna de volgende scenario's zullen worden toegelicht:

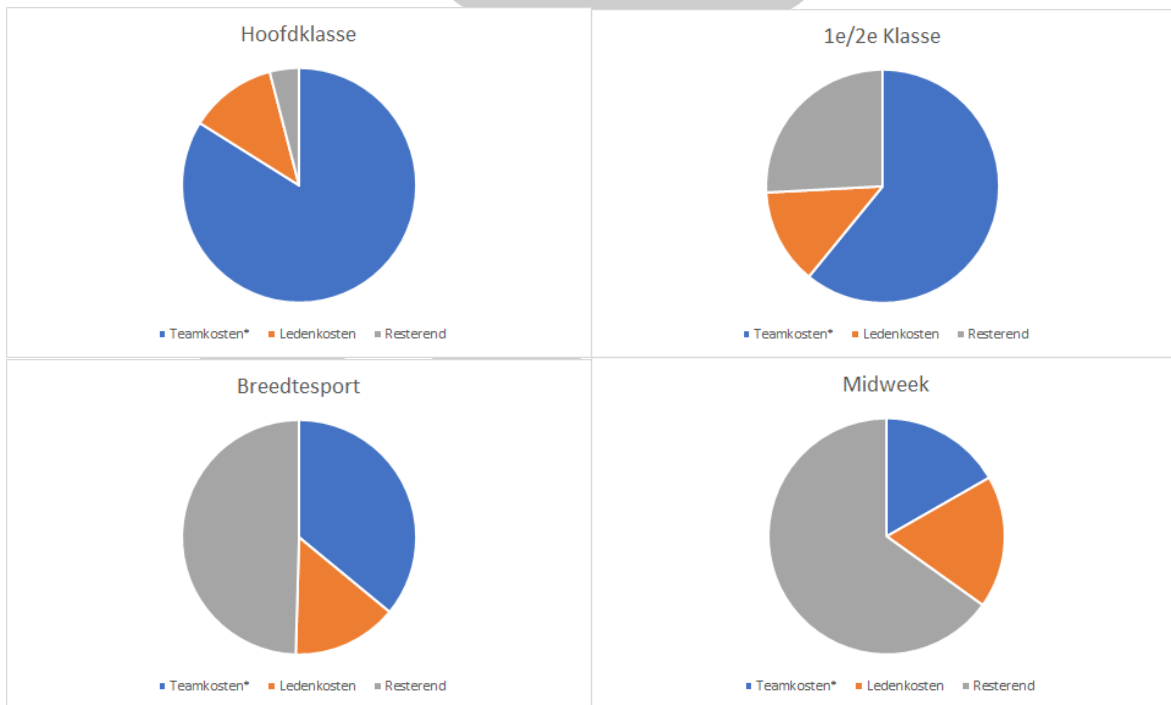
- Status quo; 1 hoofdklasse team, 3 1e/2e klasse teams, 1 midweek team
- Promotie; 2 hoofdklasse teams, 2 1e/2e klasse teams, 1 midweek team
- Verval; 1 hoofdklasse team, 2 1e/2e klasse teams, 1 midweek team

Deze scenario's zijn bedoeld om als rekenvoorbeeld te dienen. Andere scenario's kunnen op gelijke wijze worden berekend.

7.1 Kerngetallen

Onderstaand is te zien hoe de contributie per lidsoort wordt verdeeld onder NHV kosten en opbrengsten naar de club. Hier zie je dat teams die op een lager

niveau uitkomen relatief meer bijdragen aan de club dan teams die op een hoger niveau uitkomen. Deze verdeling is gebruikelijk binnen verenigingen, omdat anders de clubcontributie voor hoger spelende teams exorbitant hoog worden.



*gebaseerd op volle teams à 14 personen, uitgaande van 7 thuiswedstrijden van de breedtesport/midweek

Vooraf het resterende bedrag (zie bovenstaande figuren) is belangrijk om de club draaiende te houden, aangezien ruim 40% van de totale kosten van de vereniging hiervan moet worden betaald. Dit zijn lasten als zaalhuur, verzekeringen, commissiekosten en andere vereniging-gerelateerde kosten. Dit resterende bedrag bedraagt per team:

- Hoofdklasse: €94
- 1e/2e klasse: €546,50
- Breedtesport: €957
- Midweek: €1002,50

Deze bedragen zijn belangrijk om in acht te nemen, aangezien hieruit eventuele oplossingen voor extreme tekorten uit voortkomen. Natuurlijk veranderen de exacte getallen in de loop van tijd door toenames van de NHV kosten en eventuele contributieverhogingen, maar ze geven een duidelijk beeld van hoe de club gefinancierd wordt.

7.2 Scenario-analyse

Uit bovenstaande gegevens zijn de volgende conclusies voor de scenario's tot stand gekomen.

7.2.1 Status quo

Mits de verdeling van teams blijft zoals het is, zal de vereniging financieel stabiel blijven. De NHV kosten stijgen echter met 2-3% per jaar. Daarbij komt ook de stijging in de zaalhuur van de ACLO, die zelfs 10% bedroeg afgelopen jaar. Waarschijnlijk zal dit in dezelfde lijn doorgaan. Uitgaande van deze cijfers, zal er in 2020-2021 een tekort zijn van €310 (ongeveer €75 aan teamkosten, €235 aan

ACLO zaalhuur). Dit tekort kan echter worden overzien door een inflatiecorrectie in de contributie of door andere inkomstenbronnen.

7.2.2 Promotie, verval en verlies van midweekteam

De nood voor financiële oplossingen wordt groter bij de scenario's waar één van de damesteams promoveert naar de hoofdklasse of een dames (midweek) team weg valt. De kosten hiervan zijn direct te herleiden naar de eerdergenoemde bedragen die elk team bijdraagt aan de vereniging. Deze kosten worden deels gecompenseerd met een lagere zaalhuur, maar dit dekt de lading van het verlies niet. Omdat het hier om grotere bedragen gaat, zal moeten worden gekeken naar alternatieve oplossingen.

7.3 Oplossingen

Om financiële tekortkomingen te verhelpen moet worden gekeken naar nieuwe manieren van inkomstenwerving. Hieronder benoemen wij enkele uitvoerbare oplossingen. Daarnaast kan er altijd een passende contributieverhoging overwogen worden. Sommige oplossingen zijn drastischer dan andere, hier dient Rekening mee te worden gehouden.

7.3.1 Vrijwilligerswerk

Onze vereniging maakt op het moment al intensief gebruik van vrijwilligers. Met het werken op ESNS en het bevrijdingsfestival wordt vaak al rond de €1000 euro opgebracht. Naast deze evenementen kan er eventueel ook gewerkt worden op Noorderzon of Kingsday. Deze evenementen zijn echter wat gecompliceerder in de uitvoering doordat ze in de zomer plaatsvinden of dat het door een externe organisatie wordt geregeld waar veel haken en ogen aan zitten.

7.3.2 Verschuiving naar breedtesport

Een andere optie is om een van de damesteams terug te zetten van wedstrijd sport naar breedtesport. Dit levert met huidige contributies een bedrag van €568 op. Echter was dit de afgelopen jaren geen populaire optie, omdat speelsters vaak toch ervoeren onder hun niveau te spelen en tegen teams speelden waarbij de gemiddelde leeftijd een stuk hoger lag.

7.3.3 Andere structurele oplossingen: teambijdragen

Het invoeren van teambijdragen is een eventueel passende oplossing om tekorten weg te werken. Hierbij wordt elk team verplicht gesteld een bepaald bedrag op te halen voor de vereniging. Deze optie moet alleen met veel beleid worden uitgevoerd, zodat de eerlijkheid en gelijkheid niet betwistbaar zijn. De bedragen moeten behapbaar zijn. Het moet geen reden zijn voor leden om er tegenop te kijken om in een bepaald team terecht te komen. Het is een mogelijkheid om de teambijdrage in te vullen met de verdiende bedragen op evenementen.

Wat er aan het eind van het seizoen overblijft van de teambijdrage, zijn kosten voor het gehele team. Het is bij een dergelijke oplossing wel van belang dat de druk niet komt te liggen op een handvol mensen die altijd alles doen voor de vereniging.

Een belangrijke kanttekening van teambijdragen is dat het duidelijk moet zijn op het moment van inschrijving wat er van je verwacht wordt. Hiermee voorkom je nare situaties waarin leden weigeren bij te dragen aan het eind van het seizoen, terwijl ze zich niet hebben ingezet op festivals en dergelijke.

7.4 Sponsoring

Elk jaar is het weer een uitdaging om nieuwe sponsors te vinden. Gelukkig hebben we al sponsors die al een aantal jaar onze club steunen, zowel financieel als in diensten of materialen. Sponsors als Café Jut&Jul of Zeefdrukkerij Pesman zijn al langere tijd gebonden zijn aan de vereniging en hiermee ervaren wij een fijne samenwerking. Zo zijn er veel acties te regelen op borrels met Café Jut&Jul en zorgt Zeefdrukkerij Pesman voor goedkope bedrukking van de kledinglijn. Daarnaast leveren zij toernooishirts voor een gereduceerd tarief. Naast deze sponsors zijn wij een samenwerking aangegaan met Yoursportshop. Deze sponsor biedt een cashback per bestelling die het bestuur namens de vereniging doet. Het bestellen van materialen en kledinglijnartikelen bij Yoursportshop is hierdoor nog aantrekkelijker geworden. Hieronder worden enkele ideeën geformuleerd die de afgelopen jaren zijn uitgevoerd of bedacht.

7.4.1 CT Bakery Sale

In seizoen 2019-2020 heeft er voor het eerst een CT Bakery Sale plaatsgevonden. Samen met Bakkerij van Esch is er een mooi bedrag opgehaald voor de club. Bij deze actie wordt een voorselectie gemaakt van vier of vijf producten die leden kunnen bestellen. Het bestuur plaatst dan de totale bestelling en zorgt dat op de laatste training voor de kerstvakantie alle producten worden uitgedeeld. Over de bestelde producten krijgt de vereniging 1/3e deel als sponsoring. De samenwerking is erg goed bevallen en lijkt ons iets dat elk jaar kan worden herhaald.

7.4.2 Het internationale Cirkeltijgers toernooi

Het CT toernooi is een groot 3-daags evenement waar veel handballiefhebbers op af komen. De kosten bedragen op het moment rond de veertig euro per persoon voor externe deelnemers. Een manier om extra inkomsten te genereren via het toernooi is om deze prijs iets te verhogen. Gezien er rond de 300 mensen deelnemen, betekent dat elke euro extra per deelnemer al een aanzienlijke impact op het financieel resultaat van een jaar kan hebben.

Indien er besloten wordt de inschrijfkosten te verhogen om een verlies weg te werken, is het van belang dat leden hier niet benadeeld worden. Een laatste opmerking over het maken van winst op het toernooi is dat het volgens de regels van de ACLO gewoon mag. Het enige wat in acht moet worden genomen, is dat er in principe geen winst mag worden behaald over het gehele jaar.

7.4.3 Nieuwe sponsors

Een voordehand liggende inkomstenbron is het vinden van nieuwe sponsors. Dit blijkt in de praktijk lastig te zijn, zeker als het gaat om sponsoring in de vorm van een geldbedrag. Enkele manieren van sponsoring zijn:

- Het bedrukken van warmloopshirts, waarbij een sponsor voor een eenmalig bedrag met naam/logo op het warmloopshirt van een van de teams komt.
- Het creëren van een banner die kan worden neergezet bij thuiswedstrijden of andere evenementen. Sponsors kunnen dan voor een bedrag op deze banner komen.
- Het binden van een restaurant aan de vereniging. Als vereniging kunnen wij veel bieden aan een restaurant. Niet alleen het kerstdiner zou er kunnen plaatsvinden, maar ook CT Klaas en commissie diners.

8.Communicatie

8.1 Interne communicatie

De communicatie met de leden is van essentieel belang zodat zij overal van op de hoogte zijn en zich betrokken voelen bij de vereniging. De meest formele weg van communicatie is via de mail. Zaken als financiën, trainingstijden en andere officiële mededelingen worden via deze weg gedaan. De meer informele zaken worden gecommuniceerd via de Facebookgroep 'Members H.V. De Cirkeltijgers', de Instagram pagina en via de WhatsApp groepen van de teams. Communicatie van commissie zaken wordt door de commissies zelf gedaan via hun eigen e-mailadres of via de WhatsApp groepen. Binnen het bestuur is de intern coördinator verantwoordelijk voor de communicatie tussen het bestuur commissievoorzitters, trainers, coaches en aanvoerders. De secretaris is verantwoordelijk voor de communicatie met leden.

Doelen:

- i. Sterke communicatie met de leden onderhouden om hen betrokken te houden bij de club.

8.2 Externe communicatie

Het is belangrijk om onze vereniging ook voor mensen van buitenaf positief op de kaart te zetten. Dit draagt bij aan het werven van leden, sponsoren en bijvoorbeeld nieuwe trainers. Door het goed onderhouden van de website, Facebook en Instagram krijgen buitenstaanders een compleet beeld van onze vereniging. Voor handbalvereniging De Cirkeltijgers zijn een aantal externe partijen te onderscheiden die elk een andere benadering vragen. Het is belangrijk dat er met de externe contacten op een zo goed mogelijke manier omgegaan wordt. Deze contacten kunnen in twee groepen worden opgedeeld, namelijk de handbal gerelateerde contacten en de contacten van meer algemene aard.

Doelen:

- i. Het actueel houden van de website met verslagen en foto's is van belang om een aantrekkelijk beeld van de vereniging te schetsen.
- ii. Hetzelfde geldt voor Facebook en Instagram. Deze media zijn wel bedoeld voor de ook meer informele zaken, maar moeten altijd relevant en representatief blijven.

8.2.1 Handbal gerelateerde contacten

8.2.1.1 Nederlands Handbal Verbond

Het is belangrijk om op goede voet te blijven met het NHV, door middel van het op orde houden van onze competitiezaken. Het contact met het NHV verloopt voornamelijk via de mail en soms telefonisch. Het is belangrijk om goed te blijven communiceren met onze contactpersoon, op dit moment is dat Marieke Schopman.

8.2.1.2 Scheidsrechters

Als vereniging kan het lastig zijn om nieuwe scheidsrechters voor lange termijn te werven. Daarom is het in elk geval van belang om waardering te laten blijken voor onze eigen scheidsrechters. Het tonen van interesse voor en na de wedstrijd

is daar een goed voorbeeld van. Tevens een klein aandenken, zoals een kerstkaartje, is in het verleden in de smaak gevallen.

8.2.2 Contacten van meer algemene aard

8.2.2.1 Sponsors

De vereniging wordt mede staande gehouden door sponsors. De vereniging telt op het moment van schrijven zeven sponsors. Borrelcafe Jut & Jul, Pellinkhof, Copy-Copy, 2Integrate, Zeefdrukkerij Pesman, Yoursportshop en HHsport Smilde. Voor de vereniging is het belangrijk dat de komende jaren actief naar nieuwe sponsorrelaties wordt gezocht. Voor eventuele nieuwe sponsorrelaties beschikt de vereniging over sponsorpakketten. Dit is een houvast voor het vormgeven van nieuwe sponsorrelaties, maar hoeft niet leidend te zijn. Om een gezonde sponsorrelatie te behouden, streeft H.V. de Cirkeltijgers naar een halfjaarlijks evaluatiegesprek met de sponsors. Hierin kan de samenwerking worden geëvalueerd en kunnen uitbreidingen voor een volgend jaar besproken worden.

8.2.2.2 Donateurs

Naast vrijwilligers en sponsors kent de vereniging ook een aantal donateurs. Dit zijn meestal oud-leden die graag betrokken willen blijven bij de vereniging. Soms zijn donateurs familieleden van leden die de vereniging een warm hart willen toedragen. Donateurs krijgen van de vereniging twee keer per jaar een donateursprint waarin ze worden geüpdate over de stand van zaken binnen de vereniging. Dankbaarheid tonen aan donateurs kan met bijvoorbeeld een kerstkaartje en een berichtje aan het eind van het seizoen. Op die manier hopen we de donateur te behouden voor een volgend jaar.

8.2.2.3 ACLO-bestuur

Goed contact met het bestuur van de ACLO is van belang voor een goede relatie en voor korte lijntjes wanneer er zaken geregeld moeten worden. De ACLO organiseert verschillende activiteiten om de contacten tussen de ACLO en haar verenigingen te onderhouden.

Gedurende het jaar zijn er een aantal sectorvergaderingen waar de verschillende verenigingen hun wensen en ervaringen met het ACLO-bestuur kunnen delen.

8.2.2.4 Sportcentrum

Op het sportcentrum vinden onze trainingen, competitiewedstrijden en toernooien plaats. Een goede, informele verstandhouding met de baliemedewerkers en de directie van het sportcentrum heeft een toegevoegde waarde. Daarnaast is het sportcentrum verantwoordelijk voor de planning van trainingen en wedstrijden in de verschillende sportzalen. Op dit moment ligt de verantwoordelijkheid hiervoor bij Peter Zweistra.

9. Het internationale Cirkeltijgers toernooi

Het internationale Cirkeltijgers toernooi is altijd een groot evenement dat tot wel 300 deelnemers trekt. De toernooicommissie is verantwoordelijk voor het in goede banen leiden van dit toernooi, dat in het tweede weekend van mei plaatsvindt. Vanuit een bestuurlijk oogpunt is het van belang dat dit toernooi

blijft voortbestaan vanwege de grote naamsbekendheid en winst die uit het toernooi voortvloeit.

Zoals genoemd in hoofdstuk 7.4.2 is het toernooi een eventuele manier om tekorten van een jaar weg te werken. Hiervoor is het van belang dat de toernooicommissie goed wordt geleid en er tijdig zaken als sponsoren, het eten en de feestlocatie worden geregeld.

Een heikel punt is de locatie van ontbijt/lunch/avondeten. Dit is kostig bij sportsbar en de prijzen gaan elk jaar flink omhoog zonder dat de kwaliteit verbeterd. Het kan lonen om te kijken bij andere locaties zoals clubhuizen van verenigingen. Deze zaken staan beschreven in het overdrachtsdocument van de toernooicommissie, maar het is zeker niet verkeerd om hier als bestuur ook actief mee bezig te zijn.

10. Corona

Tot slot zouden we nog een kort stukje willen wijden aan de gevolgen van het coronavirus (uitbraak maart 2020) voor dit MJB. Grote delen van het MJB zijn namelijk al uitgewerkt en geschreven voor, of in tijden van de corona crisis. Een aantal zaken die in het MJB zijn inbegrepen zijn dus ook veranderd door deze periode. Door de constante nieuwe maatregelen en beperkingen was het lastig om zaken besproken in het MJB omtrent het coronavirus te specificeren.

Ten eerste zijn zaken als het vinden van sponsoring in deze tijd lastig. Extra aandacht is hier dus zeker voor nodig, ook met de onzekerheid of we komende jaren wel evenveel inkomsten kunnen genereren uit het werken op festivals.

Verder is er veel onzekerheid rond de mogelijkheid om sociale activiteiten te organiseren. Veel creativiteit zal gevraagd worden van bijvoorbeeld de feestcommissie bij het organiseren van aangepaste activiteiten.

Ook hangt er veel onzekerheid rond het handballen zelf. Bij een positieve besmetting binnen de vereniging moet een deel van de trainingen en wedstrijden worden stilgelegd.

Al met al zijn het lastige en onzekere tijden die een groot aanpassingsvermogen vragen van de leden, commissies en het bestuur. We hopen dat we snel weer zoveel mogelijk kunnen hervatten en kunnen werken aan het nieuwe normaal.